

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Vertragsbedingungen

Diese Vertragsbedingungen regeln die Zusammenarbeit zwischen Ihnen als Auftraggeber und Punktum Communications. Sie sind die Grundlage für einen Auftrag. Projektbezogene Abweichungen werden individuell vereinbart und schriftlich festgehalten.

Initialaufwand

Der erste Kontakt zum gegenseitigen Kennenlernen und zur Klärung der Ausgangslage ist für unsere Auftraggeber kostenlos und unverbindlich.

Briefing

Je genauer das Briefing, desto effektiver die Konzeption und der Text. Im Kern sollten folgende Fragen beantwortet werden: Wie unterscheidet sich Ihr Angebot gegenüber der Konkurrenz? Wo liegen die Vorteile? Wie setzen sich Markt und Mitbewerber zusammen? Wer ist Ihre Zielgruppe? Was ist Ihre Hauptbotschaft, und was wollen Sie in welcher Zeit mit Ihrer Kommunikation erreichen?

Leistungen

Die Leistungen von Punktum Communications umfassen Text und/oder Konzeption für Gesamtprojekte oder Einzelmassnahmen in den Bereichen Corporate Publishing, Werbung, Public Relations und Elektronische Medien. Auf Wunsch des Auftraggebers und je nach Aufgabenstellung ziehen wir Spezialisten aus Gestaltung, Produktion, Fotografie etc. hinzu. Diese werden auf eigene Rechnung und Haftung tätig. Punktum Communications verrechnet grundsätzlich keine Vermittlungsprovision. Den Aufwand für umfangreiche Briefing- und Koordinationsarbeiten stellen wir separat in Rechnung.

Textanpassung

Nach der Erstellung einer ersten Textfassung sind in der Regel noch Anpassungen notwendig. Dieser erste Korrekturlauf im Sinne des Feintunings gehört zum Leistungsumfang von Punktum Communications und wird nicht zusätzlich verrechnet.

Autorkorrekturen

Wenn Anpassungen und Änderungen den vereinbarten Rahmen sprengen oder auf häufig wechselnden Vorgaben basieren, werden diese Autorkorrekturen zum üblichen Ansatz in Rechnung gestellt.

Formale Qualitätssicherung/ Korrekturlesen

Wir empfehlen, unsere vom Kunden genehmigten Texte hinsichtlich Orthografie und Grammatik durch spezialisierte Korrektoren prüfen zu lassen. Auf Wunsch nennen wir gern qualifizierte Partner.

Offerten

Anhand des definierten Projektumfangs, eigener Erfahrungswerte sowie der Honorarrichtlinien des Schweizer Texterverbandes erstellt Punktum Communications auf Wunsch des Auftraggebers eine detaillierte und verbindliche Offerte.

Honorar

Die Honoraransätze von Punktum Communications richten sich nach den Empfehlungen des Schweizer Texterverbandes script. Unsere Stundensätze sind je nach Projektart wie folgt gestaffelt und verstehen sich zuzüglich 7.7 % Mehrwertsteuer:

Recherchieren von Inhalten; stilistisches Redigieren bestehender Texte	CHF 140.--/Std.
Erstellen von Neutext sowie anspruchsvolles Rewriting	CHF 160.--/Std.
Neuentwicklung von Kommunikationsmassnahmen (Kreativ- und Inhaltskonzept)	CHF 180.--/Std.

In der Praxis ergeben sich häufig Überschneidungen der Projektarten. Hier kann nach Absprache ein durchschnittlicher Honoraransatz oder bei umfangreicheren Projekten eine Pauschale vereinbart werden.

Fahrtkosten

Bei Vor-Ort-Aufträgen, z.B. für Reportagen und Interviews, wird die An- und Abfahrt zum bzw. vom Auftragsort mit CHF 1.70 pro Kilometer verrechnet (inkl. Fahrtkosten und Reisezeit).

Mehraufwand

Sollten sich die generellen Vorgaben während der Projektarbeit ändern und damit der offerierte Betrag überschritten werden, informiert Punktum Communications den Auftraggeber frühzeitig, um das weitere Vorgehen gemeinsam abzustimmen.

Reduktion oder Annullierung

Wird ein bereits erteilter Auftrag durch den Auftraggeber reduziert oder annulliert, verrechnet Punktum Communications den bereits geleisteten Arbeitsaufwand.

Zahlungskonditionen

Sofern nicht anders vereinbart, gilt eine Zahlungsfrist von 14 Tagen nach Erhalt unserer Rechnung.

Geistiges Eigentum

Die Urheberrechte der erarbeiteten Texte und Konzeptionen verbleiben als geistiges Eigentum bei Punktum Communications.

Nutzungs- und Verwendungsrecht

Nach Begleichung des Honorars gehen die Nutzungs- und Verwendungsrechte der von Punktum Communications erbrachten Text- und Konzeptleistung zeitlich und geografisch unbeschränkt auf den Kunden über. Punktum Communications ist berechtigt die erarbeiteten Massnahmen als Referenzen zu nutzen.

Haftung

Ab dem „Gut zum Text“ durch den Kunden liegt die Verantwortung für den gesamten Text, insbesondere für Zahlen und Daten sowie für die korrekte Schreibweise von Namen beim Auftraggeber. Für Schadenfälle, welche durch Drittlieferanten (z.B. Druck, Grafik, Foto etc.) entstehen, lehnt Punktum Communications jede Haftung ab.

Verpflichtung

Punktum Communications verpflichtet sich zu einer professionellen, gewissenhaften und verantwortungsbewussten Ausführung der übertragenen Arbeiten und zu einem vertraulichen Umgang mit den uns zur Verfügung gestellten Informationen.