

## Corporate Design: Punktum – der Name ist Programm

Punktum Communications steht für Text- und Konzeptlösungen, die auf den Punkt kommen. Der Name ist Programm – auch beim Erscheinungsbild.

Turgi, 15. Dezember 2006

### Das Logo im Zentrum

Der Anspruch von Punktum Communications an eine zielgruppengenaue, konzentrierte und fokussierte Kommunikationsarbeit für Agenturen und Unternehmen zeigt sich auch in der Geradlinigkeit des Corporate Design. Im Zentrum steht das Logo, prominent umgesetzt als Schriftzug in einer zeit- und schnörkellosen Futura. Die Farbe Schwarz symbolisiert den Arbeitsbereich Text, die Signalfarbe Rot den Bereich Konzeption.

### Bildsprache als Zusatz

Als zusätzliches CD-Element wird der Name Punktum durch einen schwarzen und roten Punkt in eine grafische Bildsprache übersetzt. Die beiden Punkte lösen sich aus einem grauen Hintergrund. Zum Einsatz kommt diese markante Visualisierung u. a. auf Visitenkarten, Briefschaften, im Agenturprospekt und auf der Website.

Konzeption: Punktum Communications

Grafik und Realisation: Orcamedia AG.

**punktum**  
Agentur für Text und Konzeption

