

Outsourcing von Text und Konzeption: Kooperations-Vertrag mit Pleon C-Matrix

Das Outsourcing von Text- und Konzeptleistungen rechnet sich für Werbe- und PR-Agenturen in mancher Hinsicht. Vorausgesetzt man entscheidet sich für den richtigen Partner.

Turgi, 14. September 2006

Werbe- und Public-Relations-Agenturen können durch die Zusammenarbeit mit externen Partnern ihre Text- und Konzeptkompetenz stärken, erweitern und in Spitzenzeiten ihre eigenen Ressourcen ohne zusätzlichen Overhead entlasten. Das gelingt aber nur mit einem Outsourcing-Partner, der neben seinem Handwerk auch die Agenturpraxis versteht. Dies bedeutet Know-how, Flexibilität und die Fähigkeit, auch bei komplexen, vielfältigen Themen termin- und budgetgerecht auf den Punkt zu kommen. Und zwar in der gesamten Bandbreite der integrierten Kommunikation.

Die Inhaber von Punktum Communications kennen aus langjähriger Agenturerfahrung die Anforderungen an eine effiziente Text- und Konzeptarbeit. Auch und gerade deshalb hat sich die Pleon C-Matrix Group AG für Punktum als Outsourcing-Partner entschieden.

Pleon C-Matrix ist eine Fullservice-Kommunikations-Agentur mit Standorten in Zürich und Genf. Corporate Publishing zählt zu ihren Kernkompetenzen. Die Agentur gehört zur Pleon-Gruppe, die im Bereich PR und Lobbying europaweit führend ist.

PLEON C-Matrix

www.pleon.ch